

Meralco: Unplug to save bags



Meralco, the Philippines' top supplier of electricity, aimed to show goodwill to its customers by educating them on how electric consumption works and how to read electricity bills.

Special bags that combined 'Electricitips' or information on how to save electricity and ways to practice smart electrical consumption were given away during Christmas bazaars and Meralco mall events.

adsoftheworld.com, 2015

Tekst 1

- 1p 1 Wat was het doel van de actie van het bedrijf Meralco?
- A de duurzaamheid van zijn producten benadrukken
 - B de sympathie voor het bedrijf bij klanten vergroten
 - C een veilige tas voor het vervoer van apparatuur promoten
 - D oproepen om energie-verspillende apparaten te vervangen

Bronvermelding

Een opsomming van de in dit examen gebruikte bronnen, zoals teksten en afbeeldingen, is te vinden in het bij dit examen behorende correctievoorschrift, dat na afloop van het examen wordt gepubliceerd.